

# BRAND CANVAS - BOUW JE EIGEN MERK IN 30 MINUTEN



## Je USP's / UBR's

Beschrijf er een aantal en selecteer de belangrijkste

Het gemakkelijker maken van het overzetten van foto's en video's om hun telefoon opslag te legen.

## Drie kernwaarden (zie achterkant)

Wat vind je belangrijk dat je bedrijf voor staat.

Gebruiksvriendelijk/gemak

Erkenning

Innovatief

## Associaties / Metaforen

Bekijk de kernwaarden. Waar denk je aan bij deze waarde? Wat zijn je associaties (beelden/woorden)? beschrijf of teken ze hieronder.

- Gebruiksvriendelijk/gemak: Een product dat makkelijk is in gebruik zonder toevoegingen van extra producten, diensten of services.
- Erkenning: MemorEase erkend dat mensen moeite kunnen hebben met het verplaatsen van foto's op een harde schijf.
- Innovatief: MemorEase is een vernieuwende manier van het overplaatsen van foto's

## Missie

Bedenk een passende missie. Waarom besta je? Voor wie besta je? Wat doe je als bedrijf?

Het laagdrempelig maken van het overzetten van volle telefoon opslagruimtes naar externe harde schijven.

## Visie

Bedenk een passende visie. Wat draag je bij aan de wereld? Wat is je impact? Hoe onderscheid je je op maatschappelijk niveau?

Het helpen van mensen met een volle telefoon opslagruimte bestaande uit foto's.

## Merknaam

Bedenk passende merknamen. Bedenk er minimaal 30! Kijk naar je associates en kernwaarden voor inspiratie.

# Memoria

## Pay-off

Beschrijf 3 verschillende pay-offs (slogans) die bij je merk passen. (bv. Nike: Just do it).

Where your memories live on

# LIJST VAN KERNWAARDEN

Kernwaarden zijn diep verankerde overtuigingen die ons beeld en ons oordeel filteren over onszelf en over anderen. Sterke merken hebben duidelijk geformuleerde kernwaarden en dragen die uit in hun marketing en communicatie. Klanten kiezen deze merken vaak (bewust dan wel onbewust) omdat het raakt aan hun eigen kernwaarden.

Je hobby’s en interesses zeggen veel over WAT je doet en wat je leuk vindt om te doen. Vaak zijn die verbonden met je kwaliteiten. Die kwaliteiten zeggen vooral waar je goed in bent en HOE je dingen doet. Je kernwaarden verklaren WAAROM je dingen doet. Als je iets dus heel leuk vindt en je bent er goed in, raakt dit vaak één of meer van je kernwaarden.

Bekijk onderstaande lijst en selecteer een aantal kernwaarden die passen bij jouw bedrijf.

Aandacht  
Assertiviteit  
Authenticiteit  
Autonomie  
Avontuurlijk  
Balans  
Bekwaamheid  
Betrouwbaarheid  
Bescheiden  
Bescherming  
Betrokkenheid  
Bevrijding  
Bewustzijn  
Bezieling  
Bloei  
Collegiaal  
Communicatie  
Competentie  
Continuïteit  
Creativiteit  
Daadkrachtig  
Dankbaarheid  
Deskundigheid  
Dienstbaarheid  
Doelgerichtheid  
Discipline  
Duidelijkheid  
Duurzaamheid  
Eenheid  
Eenvoudigheid  
Eerlijkheid

Effectiviteit  
Efficiëntie  
Eigenheid  
Energiek  
Enthousiasme  
Erkenning

Fijnzinnigheid  
Flexibiliteit  
Geborgenheid  
Geduld  
Gehoorzaamheid  
Gelijkwaardigheid  
Geloof  
Geluk  
Gemak  
Genuanceerdheid  
Gevoeligheid  
Gezag  
Gezamenlijkheid  
Gezondheid  
Groei  
Harmonie  
Hulpvaardigheid  
Humor  
Inlevingsvermogen  
Innovatief  
Inspiratie  
Integriteit  
Intimiteit  
Inzet  
Inzicht  
Kennis  
Klantgerichtheid  
Klantvriendelijkheid  
Leiderschap  
Kwaliteit  
Levenslust  
Liefde  
Loyaliteit  
Mededogen  
Meesterschap  
Meeveren  
Mildheid

Moedig  
Mogelijkheden  
Mondigheid  
Muzikaliteit  
Nederigheid  
Nuchterheid  
Onafhankelijkheid  
Ondernemend  
Ontdekken  
Ontmoeten  
Ontspannen  
Ontwikkelen  
Onvoorwaardelijk  
Openheid  
Optimisme  
Ordelijkheid  
Originaliteit  
Overgave  
Overvloed  
Passie  
Persoonlijke ontwikkeling  
Pionieren  
Plezier  
Presteren  
Puurheid  
Rationaliteit  
Rechtvaardigheid  
Respect  
Resultaat  
Rijkdom  
Rust  
Samenwerken  
Schenken  
Samen  
Schoonheid  
Simpelheid  
Solidariteit  
Souplesse  
Soeveriniteit  
Speelsheid  
Spiritualiteit  
Spontaniteit  
Stabiliteit  
Stilte  
Tederheid  
Tevredenheid  
Toegankelijkheid  
Toewijding  
Tolerantie  
Traditioneel  
Troost

Trouw  
Uitdaging  
Uitmuntendheid  
Veelzijdigheid  
Veerkracht  
Veiligheid  
Verantwoordelijkheid  
Verbeeldingskracht  
Verbetering  
Verbinding  
Verbondenheid  
Verdraagzaamheid  
Vergeving  
Vernieuwing  
Vertrouwen  
Vindingrijkheid  
Vitaliteit  
Volharding  
Volmaaktheid  
Vrede  
Vreugde  
Vriendschap  
Vrijheid  
Vrijgevingheid  
Waardering  
Waardevol  
Waardigheid  
Waarheid  
Wijsheid  
Zekerheid  
Zelfbehoud  
Zelfkennis  
Zelfstandigheid  
Zelfvertrouwen  
Zelfwaardering  
Zingeving  
Zorgvuldigheid  
Zorgzaamheid  
Zuiverheid